



Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

31. august 2019

Kommentarer til Oslo Economics rapport om «konsekvenser av forbud mot videreformidling av utenlandsk spillreklame»

1. Innledning

Det vises til Kulturdepartementets pressemelding av 14. august 2019 med fremlegging av Oslo Economics rapport om konsekvenser av forbud mot videreformidling av utenlandsk spillreklame.

Rapporten ble bestilt parallelt med at departementet sendte et høringsnotat med forslag til endringer i lov om kringkasting og audiovisuelle bestillingstjenester (kringkastingsloven) med det formål å stanse videreformidling av ulovlig spillreklame.

Kabel Norge har gitt et utførlig hørings svar til høringsnotatet hvor vår konklusjonen er at forslaget ikke er gjennomførbart slik det fremstår i dag. Dette fordi TV-distributører og bredbandleverandører ikke kan gjennomføre tiltak som effektivt kun vil ramme spillreklame i strid med norsk lov slik departementet legger opp til i høringsnotatet. Aktuelle tiltak vil både kunne ramme for vidt, og dermed stanse lovlig innhold, men vil mest sannsynlig også kunne medføre at markedsføring som tiltaket er ment å ramme, vil kunne slippe igjennom. Kabel Norge kan følgelig ikke se at forslaget i praksis er gjennomførbart.

Oslo Economics rapport synes forutsetningsvis å legge til grunn at forslaget kan gjennomføres slik det er fremsatt uten å drøfte de forhold som distributørene gjennom Kabel Norge og direkte hørings svar fra Telenor, Telia og Altibox har tatt opp. Vi legger derfor til grunn at Oslo Economic ikke har ansett det som å være en del av mandatet å vurdere om forslaget er gjennomførbart.

Vi vil av denne grunn minne om våre anførsler i hørings svaret og deretter gi noen korte kommentarer til rapporten.

2. Kort om Kabel Norge

Kabel Norge er en interesseorganisasjon som samler de viktigste bredbåndsutbyggerne og innholdsdistributørene i Norge. De største medlemmene er Telenor, Telia (Get) og Altibox. I tillegg er 15 mindre bredbånd- og innholdsdistributører medlemmer. Kabel Norges medlemmer distribuerer TV-kanaler (fjernsyn), strømmetjenester og audiovisuelle bestillingstjenester i kabel- og fibernett. Over den samme fysiske infrastrukturen tilbys også tilgang til Internett hvor kunder fritt kan velge blant andre innholds- og strømme aktører.

Kabel Norge representerer derfor de viktigste aktørene som etter departementets forslag skal iverksette tiltak for å hindre eller vanskeliggjøre tilgang til ulovlig markedsføring av pengespill etter nærmere pålegg fra Medietilsynet.

3. Oppsummering av Kabel Norges overordnede synspunkter i høringen

Formålet med forslaget fra Kulturdepartementet er ifølge høringsnotatet å ivareta hensynet til spillavhengige og andre forbrukere som kan være sårbare i forhold til reklame for ulike pengespill. Kabel Norge har forståelse for at samfunnsmessige hensyn kan tilsi at det iverksettes tiltak for å verne slike sårbare grupper. Vi er imidlertid sterkt kritiske til at departementet har valgt å løse denne utfordringen ved å pålegge oss som distributører en sensureringsplikt.

Kabel Norges synspunkter er utførlig beskrevet i forrige høring. Hovedsynspunkter oppsummert:

1. Kabel Norge kan ikke se at TV-distributører og bredbåndleverandører har praktisk mulighet for å gjennomføre tiltak som effektivt kun vil ramme spillreklame i strid med norsk lov slik departementet legger opp til i høringsnotatet. Forslaget er derfor ikke praktisk gjennomførbart.
2. Forslaget reiser flere problemstillinger i forhold til ytrings- og kommunikasjonsfriheten. Dette gjelder særlig risikoen for at lovlige ytringer vil bli stanset ved de tiltakene som eventuelt iverksettes.
3. Kabel Norge stiller også spørsmål ved om forslaget er i samsvar med Norges EØS-rettslige forpliktelser.

Kabel Norge mener følgelig at dette forslaget ikke bør fremmes for Stortinget.

4. Kommentarer til Oslo Economics rapport

Det fremgår av rapporten at Oslo Economics har benyttet seg av en rekke hørings svar som informasjonsgrunnlag for rapporten. Dette gjelder NRK, TV 2, Discovery Networks Norway, NENT Group, RiksTV, Spekter, Telenor, Kindred Group, Monday Production, Nordisk Film TV og Virke Produsentforening. Kabel Norge har avgitt et omfattende høringsutkast på 26 sider hvor vi på vegne av distributørene er sterkt kritisk til innholdet i forslaget. Som det fremgår ovenfor, representerer Kabel Norge tilnærmet samtlige kabel- og IPTV distributører i bransjen. Vi stiller oss derfor spørrende til hvorfor Oslo Economics ikke har benyttet vårt høringsutkast som informasjonsgrunnlag. I tillegg til Telenor har også Telia og Altibox gitt særskilte høringsutkast som heller ikke har inngått i Oslo Economics informasjonsgrunnlag.

De utfordringer som Kabel Norges reiser i sitt hørings svar er drøftet i svært begrenset grad i Oslo Economics rapport. På tross av dette konkluderes det i rapporten (på side 42) med at

«Distributørene vil også være de som etter lovendringen må sørge for at seerne ikke eksponeres for reklame for utenlandske pengespill. Selv om distributørene har uttrykt bekymring for hva denne rollen vil innebære rent praktisk i sine hørings svar, legger vi til grunn at dette ikke vil påføre dem en stor byrde i praksis. Årsaken til at vi legger denne forventningen til grunn er at distributørene kan kontraktsfeste at kringkasterne ikke skal sende reklame for utenlandske pengespill. En slik kontraktsmessig løsning vil være i både distributørenes og kringkasternes felles interesse. Dette skyldes at alternativet for distributørene er å investere i systemer for å stanse eventuell ulovlig reklame, noe som kringkasterne trolig vil måtte bære deler av kostnadene for.» (vår uth.)

Dette er en overraskende lett vint konklusjon, og vi stiller spørsmål ved hvilken kompetanse og innsikt Oslo Economics baserer seg på når de konkluderer så bastant om hva som er mulig å regulere i kontraktene mellom distributører og kringkasterne. Som anført i vårt hørings svar, er dette langvarige avtaler som ikke ensidig kan endres av en partene alene. Lovforslaget gir naturlig nok heller ikke distributørene noen slik myndighet overfor kringkasterne.

5. Avslutning

Det fremlagte lovforslaget er ikke gjennomførbart slik det fremstår. Kabel Norge oppfordrer derfor Kulturdepartementet til å løse utfordringen med ulovlig pengespillreklame gjennom dialog med de aktører som rent faktiske distribuerer reklamen.

Dersom Kulturdepartementet har spørsmål til vårt hørings svar eller ønsker at Kabel Norge utdyper sine synspunkter står vi selvsagt til disposisjon.

Med vennlig hilsen

Kabel Norge


Øyvind Husby
Styreleder

