



Skattedirektoratet  
Postboks 9200 Grønland  
0134 Oslo

Sendt til: firmapost@skatteetaten.no

Deres ref.: 2016/22142

15. februar 2019

## **Høring – forslag om å innføre merverdiavgiftsfritak for elektroniske publikasjoner i merverdiavgiftsloven**

### **1. Innledning**

Det vises til Skattedirektoratets høringsbrev av 19. desember 2018 med vedlagte høringsnotat («høringsnotatet»), inneholdende forslag til bestemmelser om merverdiavgiftsfritak for henholdsvis elektroniske utgaver av tidsskrift og for elektroniske bøker.

I høringsnotatet fremsetter Skattedirektoratet også forslag om innføring av et nytt annet ledd i gjeldende merverdiavgiftslov («mval»). Forslaget er gitt følgende ordlyd:

«(2) Fritaket gjelder ikke dersom den elektroniske nyhetstjenesten omsettes sammen med varer og tjenester som ikke er fritatt for merverdiavgift etter kapittel 6.»

Kabel Norge er mot at dette forslaget vedtas. Begrunnelsen er at en slik bestemmelse i praksis, som følge av måten disse distribueres på, ville innebære at det oppstår avgiftsplikt på det alt vesentlige av omsetningen av nyhets- og aktualitetskanaler til norske forbrukere via fjernsynsmediet. Et slikt resultat vil ikke være i tråd med lovgivers formål om at merverdiavgiftsfritaket for nyheter og aktualiteter skal være plattformnøytralt, jf punkt 3 nedenfor.

### **2. Om Kabel Norge**

Kabel Norge er bransjeorganisasjonen som samler distributørene i Norge. Foreningen har 16 medlemmer som er lokalisert over hele landet.

Forbundets primære formål er å fremme gode rammebetingelser som sikrer fortsatt store investeringer i nett og infrastruktur i det norske markedet. Medlemmenes innsats på dette området har ført til at Norge har Europas beste bredbåndsnett til private husstander. I tillegg jobber Kabel Norge for gode rammebetingelser for tv-distribusjon i Norge. Kabel Norges medlemmer har et viktig samfunnsoppdrag for å være et norsk alternativ til internasjonale strømmeselskaper og til å fremme mediemangfoldet i Norge.

### **3. Kabel Norges begrunnelse for at et nytt mval § 6-2 annet ledd ikke bør vedtas**

#### **3.1. Kort om hvordan nyhets- og aktualitetskanaler omsettes i det norske markedet**

Distributørene i det norske markedet tilbyr TV, bredbånd og telefoni til sluttbrukere. Hva gjelder TV er det ikke distributørene selv som produserer innholdet i de enkelte programmer som vises på de ulike TV-kanalene. Innholdet besørger derimot av TV-selskapene, som f eks TV2, BBC, CNN og Viasat. Rollefordelingen mellom TV-selskapene og distributørene er derfor at TV-selskapene besørger innholdet, mens distributørene forestår distribusjonen av dette til forbrukerne. Slikt sett kan man si at distributørene har samme rolle som butikker, kiosker mv. har i forhold til avishusene, jf at butikker, kiosker mv. jo ikke selv produserer innholdet i papiravisene de selger.

Ved omsetning av TV-kanaler omsetter distributørene ikke bare én kanal, men derimot et antall kanaler gjennom såkalte «kanalpakker». Denne forretningsmodellen, som har vært rådende siden 1960-tallet, er for det første begrunnet i krav fra kunder og fra forbrukermyndigheter, som begge har vært – og er – opptatt av størst mulig valgfrihet. For det andre stiller TV-selskapene krav til distribusjonsomfang, dvs. krav om at deres respektive kanaler skal sendes til flest mulig kunder i en grunnpakke.

Kanalpakkene inneholder kanaler av ulike slag. Nyhets- og aktualitetskanaler, som ble avgiftsfrie ved innføringen av avgiftsfritaket for elektroniske nyhetstjenester, utgjør sentrale elementer i disse pakkene.

Distributørene omsetter også TV-kanaler sammen med bredbånd og telefoni. Også slike ytelser kan inngå i «pakker» som distributørene tilbyr sine kunder.

Av ovennevnte følger at avgiftsfrie nyhets- og aktualitetskanaler i det alt overveiende omsettes sammen med avgiftspliktige ytelser – det være seg sammen med avgiftspliktige TV-kanaler og/eller sammen med avgiftspliktig bredbånd og telefoni.

#### **3.2. Innføring av et nytt mval § 6-2 annet ledd i tråd med Skattedirektoratets forslag ville innebære at det oppstår avgiftsplikt på det alt vesentlige av omsetningen av nyhets- og aktualitetskanaler til norske forbrukere via fjernsynsmediet**

Avgiftsfrie nyhets- og aktualitetskanaler omsettes altså i det alt overveiende sammen med avgiftspliktige ytelser – det være seg sammen med avgiftspliktige TV-kanaler og/eller sammen med avgiftspliktig Internett og telefoni. Og motsatt; – det er bare helt unntaksvis at TV-kanaler, herunder avgiftsfrie nyhets- og aktualitetskanaler, omsettes separat.

Dersom det innføres et nytt mval § 6-2 annet ledd i tråd med Skattedirektoratets forslag vil konsekvensen være at det likevel oppstår avgiftsplikt på det alt vesentlige av omsetningen av nyhets- og aktualitetskanaler til norske forbrukere via fjernsynsmediet – i praksis så å si en opphevelse av fritaket for nyhets- og aktualitetskanaler på fjernsyn. Et slikt resultat vil ikke være i tråd med lovgivers formål om at merverdiavgiftsfritaket for nyheter og aktualiteter skal være plattformnøytralt, jf avsnittene nedenfor.

Lovgivers formål om plattformnøytralitet fremgår, blant annet, av lovforarbeidene, jf punkt 8.3.1 i Prop.1 LS (2015-2016), hvor det blant annet heter:

«Merverdiavgiftsfritaket for aviser omfatter kun aviser som er trykt på papir. Aviser i elektronisk form ilegges merverdiavgift med 25 %. *For å gi avgiftsmessig likebehandling av nyheter på papir og i elektronisk form, foreslår regjeringen å utvide fritaket til å omfatte elektroniske tjenester som hovedsakelig inneholder nyheter og aktualiteter ...»* (vår utheving)

Det samme fremgår også av punkt 8.3.3 i de samme forarbeider:

«Gjeldende merverdiavgiftsfritak for aviser omfatter kun aviser som er trykt på papir. De senere år har omsetningen av papiraviser sunket, mens omsetning av elektroniske aviser har økt. Begrunnelsen for dagens fritak (ytringsfrihet, norsk språk) er relevant også for elektroniske nyhetstjenester. Videre innebærer gjeldende regelverk en avgiftsmessig forskjellsbehandling av nyheter avhengig av distribusjonsteknologi. *Regjeringen foreslår derfor at merverdiavgiftsfritaket for papiraviser utvides til å omfatte alle medier som hovedsakelig inneholder nyhets- og aktualitetsstoff uavhengig av plattform, dvs. nyheter på pc, mobiltelefon, nettbrett, radio og fjernsyn ...»* (vår utheving)

Til slutt her - som begrunnelse for forslaget til ny mval § 6-2 annet ledd fremhever Skattedirektoratet at forslaget vil legge til rette for en forenklet avgiftshåndtering (også for) for leverandørene - siden leverandørene vil slippe å foreta en oppsplitting av en samlet omsetning til henholdsvis avgiftsfritatte og avgiftspliktige ytelser. Etter Kabel Norges syn kan et slikt forenklingssyn ikke være tilstrekkelig tungtveiende til å innføre en bestemmelse som i praksis vil innebære at det oppstår avgiftsplikt på det alt vesentlige av omsetningen av nyhets- og aktualitetskanaler til norske forbrukere via fjernsynsmediet. I den forbindelse viser Kabel Norge til at næringslivet er vel kjent med å måtte foreta allokeringer av vederlag til henholdsvis avgiftspliktige og avgiftsunntatte-/eller avgiftsfritatte ytelser. Det foreligger etter Kabel Norges syn ingen holdepunkter for at allokeringene som må foretas ved omsetning av pakker inneholdende henholdsvis avgiftsfrie nyhets- og aktualitetskanaler på den ene siden og andre avgiftspliktige kanaler, samt avgiftspliktig internett og telefoni på den andre, skulle være mer kompliserte eller krevende enn de allokeringer som må foretas på et antall andre områder i norsk avgiftsrett.

#### **4. Avslutning**

Kabel Norge stiller gjerne i et møte med Skattedirektoratet for å gi en nærmere redegjørelse for kabel-TV bransjen.

Dersom dette skulle være ønskelig anmodes Skattedirektoratet om å kontakte undertegnede på telefon 920 47 472 eller epost: knut.borner@kabelnorge.no

Med vennlig hilsen  
Kabel Norge



Knut Børner  
Daglig Leder

Postboks 77  
1901 FETSUND